

62.404.3я7
Ш 51

А.А.Шестимиров

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

МОСКВА 1996

A-245543

КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

А.А.ШЕСТИМИРОВ

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

(Учебное пособие)

с. В-245573
96
08 89

МОСКВА 1995
Оренбургская областная научная
Библиотека им. Н. К. Крупской

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ИСТОРИЯ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ	7
Глава 2. ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ	28
2.1. Словесные товарные знаки	29
2.2. Изобразительные товарные знаки	39
2.3. Объемные товарные знаки	63
2.4. Комбинированные товарные знаки	80
2.5. Другие виды товарных знаков	86
Глава 3. КОЛЛЕКТИВНЫЙ ЗНАК	89
Глава 4. РАЗРАБОТКА ОБОЗНАЧЕНИЯ (ТОВАРНОГО ЗНАКА)	93
4.1. Общие сведения	—
4.2. Учет психофизиологических характеристик	99
4.3. Особенности разработки словесных обозначений	103
4.4. Условия разработки изобразительных обозначений	112
4.5. Этапы разработки обозначения	119
4.6. Опыт разработки обозначения	128
4.7. Технологические возможности выполнения товарных знаков	132
Глава 5. ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ	137
Глава 6. НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА И ТОВАРНЫЙ ЗНАК	156
Глава 7. РЕКЛАМОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА	159
Глава 8. ЗАЯВКА НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА	180
8.1. Общие требования	—
8.2. Подача заявки	190

8.3. Рекомендации по заполнению заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания)	192
8.4. Перечень товаров и/или услуг	200
8.5. Требования к документам, прилагаемым к заявке	209
Приложение 1. Международные договоры и соглашения в области охраны товарных знаков	214
Приложение 2. Анализ словесных товарных знаков духов	227
Приложение 3. Символы, используемые в изобразительных товарных знаках	240
Приложение 4. Примеры общепринятых символов	250
Приложение 5. Пример разработки словесного товарного знака	256
Приложение 6. Результаты экспериментов на свободные ассоциации товарных знаков	260
Приложение 7. Пример оформления заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) в Российской Федерации	267
Приложение 8. Перечень классов товаров и услуг	269
Приложение 9. Принципы составления перечня товаров и (или) услуг и их классификации	275
Приложение 10. Размеры пошлин за регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания с 1 октября 1994 г.	278
Приложение 11. Оплата патентных пошлин	281
Приложение 12. Пример разрешения городской администрации на использование герба города в символике товарного знака фирмы	283
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	284