

Урб5.б30.б

Б 20

В. Э. Балтин, Ю. В. Павлова.

Оценка стоимости
региональных
товарных знаков

Оренбург 2012

Op 65.630.6

Т 20

Op 65.630.67

65.291.33

+67,404.34

+Op 72.92 (OГЧ)

+Op 65.630-82

В. Э. Балтин, Ю. В. Павлова

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Монография

1-а-337074

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
"ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМ.Н.К.КРУПСКОЙ"

Оренбург
2012

Содержание

Введение.....	5
1 Региональный товарный знак как объект оценки.....	7
1.1 Сущность регионального товарного знака.....	7
1.2 Факторы, влияющие на стоимость товарного знака.....	21
1.3 Положение товарного знака в составе портфеля торговых марок предприятия как один из основных ценообразующих факторов.....	35
2 Развитие методологии и методического обеспечения оценки стоимости региональных товарных знаков в составе портфеля торговых марок предприятия.....	43
2.1 Анализ приемлемости использования сравнительного подхода к оценке товарных знаков в условиях текущего состояния рынка их обращения.....	43
2.2 Затратный подход к оценке региональных товарных знаков.....	59
2.2.1 Методология затратного подхода.....	59
2.2.2 Оценка стоимости создания регионального товарного знака.....	66
2.2.3 Определение совокупного износа товарного знака.....	92
2.3 Развитие методов доходного подхода к оценке региональных товарных знаков.....	108
2.3.1 Сравнительный анализ методов доходного подхода к оценке товарных знаков.....	108
2.3.2 Метод определения ценовой премии регионального товарного знака на основе эластичности спроса по цене.....	123
2.3.3 Развитие метода кумулятивного построения ставки дисконтирования для оценки регионального товарного знака.....	132
2.4 Формирование итогового результата оценки стоимости региональных товарных знаков.....	151
Заключение.....	157
Список использованных источников.....	163
Приложение А Пример марочного наименования и марочного знака комбинированного (словесного и изобразительного) товарного знака «ТС МЕРА» (метрологическое оборудование и средства коммуникаций).....	177

Приложение Б Показатели, характеризующие силу бренда «Гофманъ – Светлое» и конкурирующих брендов.....	178
Приложение В Портфель товарных знаков компании ОрПИК....	179
Приложение Г Предложение на продажу словесного товарного знака «Грош».....	181
Приложение Д Краткая справка о товарном знаке «Гофманъ»	183
Приложение Е Информация о стоимости услуг по разработке торговой марки	186
Приложение Ж Пошлины за регистрацию оцениваемого товарного знака.....	187
Приложение И Оценка стоимости создания товарного знака....	188
Приложение К Оценка ставки дисконтирования для товарного знака «Гофманъ-Светлое».....	189
Приложение Л Оценка функционального износа товарного знака «Гофманъ».....	192
Приложение М Извлечение из годового отчета Роспатента.....	195
Приложение Н Оценка товарного знака «Гофманъ-Светлое»	197
Приложение П Основные показатели продаж продукции с использованием оцениваемого товарного знака.....	199
Приложение Р Определение жизненного цикла товарного знака «Гофманъ-Светлое».....	200
Приложение С Определение интегрального показателя качества - конкуренции товарного знака «Гофманъ-Светлое».....	201
Приложение Т Сравнительная характеристика оцениваемого товарного знака с конкурентами по критерию «Время существования».....	203
Приложение У Международная классификация товаров и услуг (МКТУ, 9 редакция). Перечень классов товаров и услуг с пояснениями.....	204
Приложение Ф Оценка рискованной надбавки за инвестиционный менеджмент.....	212
Приложение Х Оценка надбавки за риск рентабельности и прогнозируемости.....	214
Приложение Ц Оценка товарного знака «Гофманъ-Светлое» доходным подходом.....	215