

4  
С-54



Литературоведение и языкознание

Т. А. Соболева  
А. В. Суперанская

# Товарные знаки



© R F



АКАДЕМИЯ НАУК СССР

Серия «Литературоведение и языкознание»

+347

Т. А. Соболева  
А. В. Суперанская

# Товарные знаки

Ответственный редактор  
доктор филологических наук  
В. П. НЕРОЗНАК

а-82675



Москва «Наука»  
1986

Оренбургская областная  
библиотека  
им. Н. К. Крупской

## Содержание

Вместо введения . . . . .	3
Мое — твое, свое — чужое . . . . .	6
От древней надписи на вазе к «нейлоновому» веку . . . . .	16
Современная коммерческая реклама . . . . .	26
Маркируемые предметы . . . . .	47
Как создаются словесные товарные знаки . . . . .	50
Лингвистическая природа словесных товарных знаков . . . . .	59
Естественная лексика в составе товарных знаков . . . . .	72
Занятые товарные знаки и знаки-гибриды . . . . .	81
Собственные имена в составе товарных знаков . . . . .	85
Искусственные основы словесных товарных знаков . . . . .	94
Технические средства оформления словесных товарных знаков . . . . .	103
Орфографический режим словесных товарных знаков . . . . .	111
Лингвистические уродцы или гениальные творения? . . . . .	120
Лингвострановедение и национальная культура . . . . .	127
Словесные товарные знаки в России . . . . .	144
Заключение . . . . .	168