

БМ.404.3
Г.У.Д

О.А. Городов

ПРАВО НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Товарные знаки
Знаки обслуживания
Наименования мест
происхождения товаров
Фирменные наименования
Коммерческие обозначения

Учебно-практическое издание



Wolters Kluwer

РА-300665

CA-300665

О.А. Городов

Право на средства индивидуализации:

товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения

Учебно-практическое издание

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМ. Н.К. КРУПСКОЙ"



Wolters Kluwer

Москва

Волтерс Клувер 2006

Краткое содержание

Предисловие	III
Указатель сокращений	XV
Глава 1. Общие положения о праве на средства индивидуализации и принципы их правовой охраны	1
Глава 2. История развития законодательства о средствах индивидуализации и источники правового регулирования отношений в сфере их правовой охраны и использования	14
Глава 3. Субъекты прав на средства индивидуализации	42
Глава 4. Средства индивидуализации как объекты правовой охраны	54
Глава 5. Предоставление правовой охраны товарным знакам	92
Глава 6. Предоставление правовой охраны наименованиям мест происхождения товара	150
Глава 7. Предоставление правовой охраны фирменным наименованиям	176
Глава 8. Содержание прав на средства индивидуализации и их прекращение	188
Глава 9. Обязательства по использованию средств индивидуализации	234
Глава 10. Защита прав на средства индивидуализации	306
Глава 11. Международные аспекты правовой охраны и использования средств индивидуализации	379

Содержание

Предисловие	III
Указатель сокращений	XV
Глава 1. Общие положения о праве на средства индивидуализации и принципы их правовой охраны	1
§ 1. Понятие и место права на средства индивидуализации в структуре элементов отрасли гражданского права и права промышленной собственности	1
Понятие права на средства индивидуализации	1
Место права на средства индивидуализации в структуре элементов отрасли гражданского права и права промышленной собственности	3
§ 2. Принципы правовой охраны средств индивидуализации	5
§ 3. Право на средства индивидуализации как предмет освещения и научного исследования в работах отечественных специалистов	12
Глава 2. История развития законодательства о средствах индивидуализации и источники правового регулирования отношений в сфере их правовой охраны и использования	14
§ 1. История развития законодательства о средствах индивидуализации	14

Возникновение и развитие законодательства о средствах индивидуализации за рубежом	14
Возникновение и развитие законодательства о средствах индивидуализации в дореволюционной России	18
Развитие законодательства о средствах индивидуализации в советский период	20
Становление законодательства о средствах индивидуализации в современной России	28
§ 2. Источники правового регулирования отношений в сфере правовой охраны и использования средств индивидуализации	30
Практика правоприменения законодательства в сфере правовой охраны и использования средств индивидуализации	37
Международные договоры РФ	39
Глава 3. Субъекты прав на средства индивидуализации	42
§ 1. Субъекты прав на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров	42
Субъекты прав на товарные знаки и знаки обслуживания	42
Субъекты прав на наименования мест происхождения товаров	47
§ 2. Субъекты прав на фирменные наименования и коммерческие обозначения	49
Субъекты прав на фирменные наименования	49
Субъекты прав на коммерческие обозначения	53
Глава 4. Средства индивидуализации как объекты правовой охраны	54
§ 1. Понятие средства индивидуализации и его разновидности	54
§ 2. Товарный знак (знак обслуживания) как объект правовой охраны и его разновидности	57
Понятие товарного знака	57

.....	Функции, выполняемые товарными знаками, и их виды	59
.....	Обозначения, не допускаемые к регистрации в качестве товарных знаков (общие основания для отказа в регистрации товарных знаков)	65
§ 3.	Наименование места происхождения товара и указание происхождения товара как объекты правовой охраны	71
.....	Понятие наименования места происхождения товара	71
.....	Обозначения, не признаваемые наименованием места происхождения товара	74
.....	Понятие указания происхождения товара	75
§ 4.	Фирменное наименование и коммерческое обозначение как объекты правовой охраны	77
.....	Понятие фирменного наименования и предъявляемые к нему требования	77
.....	Структура фирменного наименования	81
.....	Виды фирменных наименований	86
.....	Коммерческое обозначение	87
Глава 5.	Предоставление правовой охраны товарным знакам	92
§ 1.	Условия регистрации товарного знака	92
.....	Понятие условий регистрации товарного знака	92
.....	Частные основания для отказа в регистрации товарного знака	95
§ 2.	Оформление заявки на регистрацию товарного знака	100
.....	Подача заявки на регистрацию товарного знака	100
.....	Внесение дополнений, уточнений и исправлений в материалы заявки, продление и восстановление срока их предоставления	106
.....	Отзыв заявки	109
.....	Подача выделенной заявки	109
§ 3.	Рассмотрение заявки на регистрацию товарного знака в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности	111

Общие положения	111
Формальная экспертиза	112
Экспертиза заявленного обозначения	117
Решение о регистрации товарного знака и решение об отказе в его регистрации	126
Преобразование товарного знака и заявки на его регистрацию	127
§ 4. Выдача свидетельства на товарный знак	129
Регистрация товарного знака	129
Публикация сведений о регистрации товарного знака	131
§ 5. Особенности предоставления правовой охраны общеизвестным товарным знакам	133
Общие положения	133
Признание товарного знака общеизвестным в РФ	136
§ 6. Продление срока действия регистрации товарного знака, внесение в нее изменений и выделение отдельной регистрации товарного знака	141
Продление срока действия регистрации товарного знака	141
Внесение изменений в регистрацию товарного знака	144
Выделение отдельной регистрации товарного знака	146
Глава 6. Предоставление правовой охраны наименованиям мест происхождения товара	150
§ 1. Условия регистрации наименования места происхождения товара	150
§ 2. Оформление заявки на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара	152
Подача заявки на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара	152
Внесение дополнений, уточнений и исправлений в материалы заявки, продление и восстановление срока их предоставления	157
Отзыв заявки	158

§ 3. Рассмотрение заявки на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или заявки на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности	159
Общие положения	159
Формальная экспертиза	160
Экспертиза заявленного обозначения	163
Решение о регистрации заявленного обозначения	165
§ 4. Регистрация наименования места происхождения товара и выдача свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара	167
Регистрация наименования места происхождения товара	167
Публикация сведений о регистрации и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара	169
Особенности регистрации наименования места происхождения товара в зарубежных странах	170
§ 5. Продление срока действия свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара и внесение изменений в регистрацию и свидетельство	170
Продление срока действия свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара	170
Внесение изменений в регистрацию наименования места происхождения товара и свидетельство на право пользования им	173
Глава 7. Предоставление правовой охраны фирменным наименованиям	176
§ 1. Общие положения	176
§ 2. Основные положения процедуры регистрации фирменного наименования	182

Глава 8. Содержание прав на средства индивидуализации и их прекращение	188
§ 1. Общие положения	188
§ 2. Содержание прав на товарный знак и знак обслуживания и их прекращение	193
Общая характеристика содержания прав на товарный знак и знак обслуживания	193
Прекращение права на товарный знак и знак обслуживания	204
§ 3. Содержание права на наименование места происхождения товаров и его прекращение	210
Общая характеристика содержания права на наименования мест происхождения товаров	210
Прекращение права на наименование места происхождения товаров	217
§ 4. Содержание права на фирменное наименование и его прекращение	221
Общая характеристика содержания права на фирменное наименование	221
Прекращение права на фирменное наименование	227
Глава 9. Обязательства по использованию средств индивидуализации	234
§ 1. Договор о передаче исключительного права на товарный знак (уступке товарного знака)	234
Общие положения	234
Понятие и элементы договора о передаче исключительного права на товарный знак	238
Содержание договора о передаче исключительного права на товарный знак	243
Ответственность по договору о передаче исключительного права на товарный знак	245
§ 2. Лицензионный договор	245
Общие положения	245
Понятие и элементы лицензионного договора	248
Ответственность по лицензионному договору	252
§ 3. Договор коммерческой концессии	253
Общие положения	253

Понятие договора коммерческой концессии	257
Элементы договора коммерческой концессии	261
Коммерческая субконцессия	290
Ответственность по договору коммерческой концессии	295
Изменение и прекращение договора коммерческой концессии	299
Глава 10. Защита прав на средства индивидуализации	306
§ 1. Общие положения	306
Защита прав на средства индивидуализации продукции в патентном ведомстве	318
Защита прав на средства индивидуализации в антимонопольных органах	325
Защита прав на средства индивидуализации в таможенных органах	333
§ 2. Способы защиты субъективных прав владельцев средств индивидуализации	349
§ 3. Ответственность за нарушение прав владельцев средств индивидуализации	362
Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав владельцев средств индивидуализации	363
Административно-правовая ответственность за нарушение прав владельцев средств индивидуализации	371
Уголовная ответственность за нарушение прав владельцев средств индивидуализации	376
Глава 11. Международные аспекты правовой охраны и использования средств индивидуализации	379
§ 1. Международные организации и специальные союзы в сфере правовой охраны средств индивидуализации	379
Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)	380

Содержание

Всемирная торговая организация (ВТО)	386
Союз по охране промышленной собственности (Парижский союз)	388
Специальный союз по международной регистрации знаков (Мадридский союз)	391
Специальный союз по международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (Ниццкий союз)	393
Специальный союз по охране наименований мест происхождения и международной регистрации (Лиссабонский союз)	396
§ 2. Международные соглашения в области правовой охраны и использования средств индивидуализации	397