

30.607
К64

Коник Н.В., Малуев П.А., Пешкова Т.А.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И БРЕНДЫ

Спецвыпуск журнала

**ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ
& БРЕНДЫ**

CA-291750

Медиапартнеры:



**Мастер
ПРОДАЖ**

Коник Н.В., Малуев П.А., Пешкова Т.А.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ca - 291750
T
08

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМ.Н.К.КРУПСКОЙ"

Москва

30.607

СОДЕРЖАНИЕ

+85.158.4
+67.404.34

Введение	3
Глава 1. История товарного знака:	
с древнейших времен до наших дней	4
1.1. Прообразы товарного знака. Тамга	4
1.2. Клеймо — гарантия качества товара	9
1.3. Вывески	17
1.4. Первые товарные знаки	18
1.5. Товарный знак в современном мире	24
Глава 2. Сущность товарного знака	28
2.1. Понятие и значение товарного знака	28
2.2. Виды товарных знаков и их преимущества	42
2.3. Наименование места происхождения товара	51
2.4. Знаки соответствия или качества	52
2.5. Компонентные знаки	56
2.6. Размерные знаки	57
2.7. Эксплуатационные знаки	58
2.8. Манипуляционные знаки	59
2.9. Предупредительные знаки	60
2.10. Экологические знаки	61
2.11. Основные функции товарного знака	64
Глава 3. Жизненный цикл товарного знака	68
3.1. Структура жизненного цикла товарного знака	68
3.2. Предпосылки создания товарного знака	70
3.3. Разработка компонент товарного знака	77
Глава 4. Юридическая и правовая защита товарных знаков	88
Глава 5. Механизм регистрации товарного знака	96
5.1. Порядок регистрации товарных знаков	96
5.2. Основания для отказа в регистрации товарных знаков	99
Глава 6. Использование товарного знака	111
Приложения	141
Список литературы	143
Основные термины и определения товарных знаков	144