11 февраля 1937 года
ЧЕТВЕРГ
№ 34 (9069)
ГОД ИЗДАНИЯ ДВАДЦАТЫЙ
ЦЕНА КОПЕЙКА 10 КОП.

ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН, СОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Оренбургская Коммуна

ОРГАН ОРЕНБУРГСКОГО ОБЛАСТНОГО КОМИТЕТА ВКП(б), ОБЛИСПОЛКОМА, ОБЛПРОФСОВЕТА, ГОРКОМА ВКП(б) и ГОРСОВЕТА.

ТЕЛЕФОНЫ РЕДАКЦИИ: отдел промышленности, транспорта и связи 3-31, отдел сельского хозяйства 3-32, отдел культуры и быта 3-33, отдел писем 3-34, ответственный редактор 3-35, секретариат 3-36, коммутатор 3-37. Адрес редакции: ул. Советская, 9.

К НОВОМУ ПОД'ЕМУ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ

Выше всего, как учащихся массив в пятилетнюю, это время, потребительская кооперация была сосредоточена в развитии сельской торговли. Это было не случайно. Это вытекало, в числе прочих причин, и из того, что в деревне, в колхозах, в МТС, в совхозах, в связи с ростом культурных потребностей населения, с ростом доходов населения, на почве роста, развития и изменения потребностей населения.

Развитие колхозно-кооперативного строя, бесспорно, дало возможность сельской потребительской кооперации развернуть свою торговлю за 1933 год примерно, в сумме не более, чем вдвое. Товарооборот в розничной торговле повысился на 14,5 против нужных 100%. Сказано было четко: торговать больше и лучше. Но в действительности торговать больше, а лучше — не получилось.

Это можно показать и тот, конечно, Кувандыкский район. Товарооборот Кувандыкской потребительской кооперации в 1933 году по сравнению с 1932 годом повысился, в основном, на 30%, а в целом по району — на 40%. Это, конечно, неплохие показатели.

Но сельские потребительские общества имеют около 53 процента небольших магазинов, которые обслуживают 60 процентов всех сел и является основной базой.

За основной базой кооперативной торговли в сельской местности должны быть закреплены 15 больших магазинов, для них должны быть созданы все условия для развития торговли.

Но, к сожалению, этого не сделано. Они работают до 30 февраля.

Крайне неудовлетворительно обстоит дело с ассортиментом товаров в сельских районах. Они не обеспечены даже самыми необходимыми товарами в отчете, случается, что в магазинах отсутствуют товары ширпотреба, а в ряде районов — и хлеб. Во сколько в это, бесспорно, не верится, но это, к сожалению, факт. Ассортимент товаров, качество, культура обслуживания отстают.

Не каждый кооперативный работник сельской кооперации требуется добрым словом, а иногда и материальным поощрением своего труда. Известно немало случаев, когда работники сельской кооперации, работая честно, добросовестно, получают за это выговоры, а иногда и увольняются с работы. Это, конечно, не способствует развитию культурного обслуживания населения.

Сельская кооперация должна быть в ближайшее время полностью ликвидирована. Это должно быть сделано до весенней посевной кампании.

Задача сельской кооперации — в ближайшее время развернуть свою работу в колхозах, в совхозах, в МТС, в рабочих поселках, в районных центрах, в городах, в первую очередь, в Оренбурге, Бузулуке, Орске, Новотроицке, Соль-Илецке, Сорочинске, Бугуруслане, Бузулуке, Кувандыке, Гае, Абдулине